

Juni 2010

CV

Direktør Eskild Hansen

Personlige oplysninger

Fulde navn: Eskild Vinther Hansen

Fødselsdag: 6. december 1965

Civil stand: Gift med Dina Maria Arnesen

Børn: Asbjørn (20), Elvira (7) og Valdemar (2)

Formelle kvalifikationer

Kandidat: Cand.scient.adm. med offentlig driftsøkonomi, RUC, 1993

Sprog: Svensk; læse, tale (forhandlingsniveau)

Engelsk; læse, skrive, tale (forhandlingsniveau)

Tysk; læse, tale (kræver opfriskning)

Tidligere beskæftigelse

2001-nu Egen konsulentvirksomhed

1998-2001 Udviklingsdirektør, Wonderful Copenhagen

1998 Projektleder, Erhvervsfremme Styrelsen

1996-1997 Direktionssekretær, Wonderful Copenhagen

1995-1996 Konsulent, DTI, Center for Erhvervsanalyser

1993-1995 Fuldmægtig, Erhvervsministeriet

1992-1993 Student, Industri- og Handelsstyrelsen

Referencer 2006-2010

2010-2008, deltagelse i sekretariatet for Reg Lab: Oprindeligt var jeg medinitiativtager til Reg Lab sammen med Martin Thelle, Copenhagen Economics og Jens Nyholm, Iris Group, men jeg slap Reg Lab igen få måneder efter etableringen, da jeg måtte koncentrere mig om opgaver i eget regi. Siden 2008 har jeg dog igen medvirket i sekretariatsarbejdet og bidrager her bl.a. med projekt- og temaudvikling, konferenceplanlægning, artikler m.v. I 2010 endvidere projektleder for fokusanalysen ”Byernes rolle som vækstmotorer”.

2010, Strategisk interessentanalyse på turismeområdet (Region Sjælland): Gennemførelse af en analyse af, hvilke fremadrettede forventninger interessenterne på turismeområdet har til en regional udviklingsindsats og -organisation.

2010, En strategi for det videre arbejde med Destination Femernbælt (Østdansk Turisme): På baggrund af en række eksisterende markedsundersøgelser, eksisterende strategier m.v. udarbejdes en strategi for det videre arbejde med Destination Femernbælt.

2010, Turismestrategi for Midtjylland (Region Midtjylland): Sparring igennem flere måneder med regionen og Midtjysk Turisme om udvikling af ny regional turismestrategi. Deltagelse i seminarer, udarbejdelse af oplæg, præsentation for Vækstforum m.v.

2010, Erhvervsfremmeakademi (Væksthus Hovedstadsregionen): Jeg bistod Væksthuset med at tilrettelægge og gennemføre en workshop om lokal erhvervs politik.

2010, Lokal oplevelsesudvikling (Odsherred Turistbureau): Udarbejdelse af temapublicationer til hhv. Østdansk Turisme og Danske Destinationer vedrørende lokal oplevelsesudvikling m.v.

2010, Trends for turismeefterspørgslen på de for Bornholm vigtigste markeder (Destination Bornholm, underleverandør til Center for Regional- og Turismeforskning): Udarbejdelse af trendanalyse og anbefalinger vedrørende kritiske salgsparametre for turismevirksomheder på Bornholm.

2010, Samarbejdspotentialer blandt museer og oplevelsesattraktioner i Nordsjælland (Gribskov, Hillerød og Helsingør Kommune): Gennemførelse af aktøranalyse og dialogproces blandt 11 museer og oplevelsesattraktioner i Nordsjælland mhp. at afdække potentialerne i et tværgående forpligtende samarbejde med særligt fokus på en bedre udnyttelse af ressourcer. Gennemført i samarbejde med VisionTurn ved direktør Elisabeth Cederstrøm.

2009, Turismens vækstpotentiale i Region Midtjylland (Region Midtjylland, underleverandør til Teknologisk Institut): Analysen skal tilvejebringe en platform for udvikling af en langsigtet vækstplan for turismen i Region Midtjylland. Opgaveløsningen omfatter a) en situationsanalyse af regionens turismemæssige værdikæder (centrale trends og udfordringer samt de vigtigste segmenter), b) en fremadrettet analyse af regionens strategiske vækstpotentiale (potentialer i attraktionsudvikling i alliancer med andre regionale spidskompetencer, potentialer i bedre regionale rammebetingelser og potentialer i bedre organisering af turismefremme), samt c) en platform for den fremtidige strategi (inspiration fra andre regioner i ind- og udland, opsamling på erfaringer med allerede igangsatte initiativer samt formulering af forslag til nye regionale vinderstrategier). Opgaveløsningen bygger på omfattende dataindsamling, interview med en bred vifte af ressourcepersoner og dialog

med toneangivende beslutningstagere.

2009, CAT Invest Zealand – regional fond med risikovillig kapital (CAT Innovation A/S): I tæt dialog med CAT-teamet har jeg udarbejdet en detaljeret projektbeskrivelse om etablering af en regional kapitalfond med 100 mio. kr. til finansiering af vækstinvesteringer i nye og mindre virksomheder primært inden for de traditionelle erhverv i Region Sjælland. Grundlaget har dels været CAT's forhåndsviden og erfaringer, dels en række analyser af vækstpotentialer og kapitalbehov i regionen. Projektbeskrivelsen anvendes som generel dokumentation af projektet samt grundlag for ansøgning om medfinansiering fra EU og Vækstforum Sjælland.

2009, Strategisk situationsanalyse (Vækstforum Sjælland, leverandør til Copenhagen Economics): Vi har gennemført en dyb kvantitativ analyse af regionens erhvervsmæssige situation og udarbejdet oplæg til strategisk fokusering om få, markante indsatser i ny regional vækststrategi. Jeg har særligt haft ansvar for afdækning af regionale vækstpotentialer, udvikling af strategisk koncept samt deltagelse i afrapportering. Potentiale vurderingen bygger både på de gennemførte kvantitative analyser, på tidligere gennemførte analyser herunder også kvalitative erhvervsanalyser, samt på analyser af allerede iværksatte vækstinitiativer både i og uden for regionen.

2009, Nordjysk turismestrategi 2011-2013 (VisitNordjylland): I tæt samspil med direktøren og i dialog med bestyrelsen er der gennemført en strategisk situationsanalyse af turismen i Nordjylland, opsamlet hovederfaringer fra de seneste års udviklingsindsats samt udviklet og præsenteret en ny regional turismestrategi med et skærpet nordjysk udviklingskoncept. Situationsanalysen bygger både på eksisterende regionale og nationale analyser samt på en dialogrunde blandt toneangivende interessenter, som direktøren for VisitNordjylland har gennemført som led i arbejdet med udgangspunkt i en struktureret spørgeguide, som jeg bidrog med.

2009, Viden til vækst – erhvervshandlingsplan for Århus (Århus Kommune): Jeg har leveret sparring til den opgaveansvarlige konsulent i Århus Kommune gennem hele udviklingsperioden via et mindre antal møder, telefonkontakt og maildialog. Har særligt bidraget til koncept, struktur, idéer samt strategisk dokumentation bl.a. af udfordringer vedrørende tiltrækning og fastholdelse af højtuddannede.

2009, Nye former for samarbejde om privat forskning, udvikling og innovation - midtvejsevaluering af Åbne Midler (Forsknings- og Innovationsstyrelsen): Jeg har forestået en evaluering af ordningen Åbne Midler via case-baseret dybdeanalyse af en vifte af projekter, som er støttet under ordningen. På den baggrund er der foretaget en tværgående evaluering og udviklet anbefalinger til videreudvikling af ordningen.

2009, Strategi 2017: Århus som værtsby for gæster; private, professionelle og talenter (VisitAarhus): I tæt samspil med den nye direktør og i dialog med bestyrelsesmedlemmer samt en særlig strategigruppe har jeg udarbejdet en strategisk situationsanalyse af turismen i Århus samt udviklet og præsenteret en ny strategisk retning for turismen i Århus med professionel viden og talent som den vigtigste attraktion. Situationsanalysen bygger både på registerbaserede data samt på eksisterende analyser.

2009, 14 designsucceser - en kvalitativ analyse af designbranchens udfordringer og muligheder (Erhvervs- og Byggestyrelsen): Efter dybgående kvalitativ analyse af 14 af de mest professionelle, nyskabende og regnskabsmæssigt bedst præsterende danske designvirksomheder er der udarbejdet en detaljeret tværgående virksomhedsanalyse og opstillet en liste med forretningsmæssig "best practice". Analysen er gennemført i tæt samspil med

Danish Design Association og resultaterne fremlagt på to workshops for foreningens medlemmer.

2008, Rammer for innovativ IKT-anvendelse - erfaringer fra den Regionale IKT-satsning (Forsknings- og Innovationsstyrelsen): Der er gennemført en bred evaluering af erfaringerne med de fire regionale IKT- kompetencecentre og den regionale IKT-korridor. Evalueringens resultater er sammenfattet i en detaljeret SWOT-analyse af den samlede regionale IKT- satsning. Som et fremadrettet element i evalueringen er der med inddragelse af forskningsbaseret viden formuleret en række parametre, som sammenfatter de små og mellemstore virksomheders nye vilkår for IKT-innovation. På den baggrund er der udviklet en vifte af anbefalinger til regeringens virksomhedsrettede innovationsstrategi.

2008, Kompetent og sammenhængende erhvervsservice (Væksthus Sjælland/ Lolland Kommune på vegne af de 17 kommuner i Region Sjælland): Der er via spørgeskema og interviews gennemført en detaljeret kortlægning af aktører, aktiviteter, kompetencer, ressourcer og resultater i det samlede regionale erhvervsservicesystem. Efter dialog med erhvervsserviceoperatører og kommunale topledelse er der endvidere udviklet en vifte af anbefalinger vedrørende kommunernes fremtidige rolle i regionens erhvervsservice. Anbefalingerne har siden dannet grundlag for den model for regionens erhvervsservice, som KKR har tiltrådt.

2008, Turismeindsatsen i Århus – Status og oplæg til drøftelse blandt stifterne (Århus Kommune): På baggrund af en intern strategisk situationsanalyse er der udarbejdet en række anbefalinger til styrkelse og videreudvikling af turismearbejdet i Århus. Analysens konklusioner er siden indgået i grundlaget for arbejdet med en ny turismestrategi for Århus.

2008, Nye veje til vækst – oplevelsesbaseret forretningsudvikling (Silkeborg Kommune, leverandør til Capacent): I dialog med projektets styregruppe har jeg som deltager i konsulentteamet især i projektets udviklingsfase leveret bidrag til design af et nyt acceleratorprogram for etablerede virksomheder uden for oplevelseserhvervene, som søger inspiration og bistand til oplevelsesbaseret forretningsudvikling. Programmet er siden gennemført med fine resultater og har vakt interesse på nationalt plan.

2008, Sjællandsturismen i udvikling (Roskilde Kommune på vegne af de 17 kommuner i Region Sjælland): Via spørgeskema og interviews er der gennemført en detaljeret kortlægning af aktører, aktiviteter, kompetencer, ressourcer og resultater i det samlede regionale turismesystem. Efter dialog med turistchefer, regionalt turismeselskab og kommunale topledelse er der endvidere udviklet en vifte af anbefalinger vedrørende kommunernes fremtidige rolle i arbejdet med at udvikle turisme og oplevelsesøkonomi. Anbefalingerne er siden indgået i det videre regionale strategiarbejde på området.

2008-2007, Helårsturisme på vej (Odsherred Turistbureau): Igennem en 2-årig periode har jeg bistået turistchefen og en til projektet ansat projektleder med baggrundsanalyse, ideudvikling, processtøtte, design og formulering af en ny langsigtet udviklingsplan for turismen i Odsherred. Projektet var ét af syv helårsturismeprojekter iværksat af VisitDenmark som led i et nationalt vækstinitiativ. Projektet blev efter afslutningen af VisitDenmark bedømt som det mest vellykkede af de igangsatte helårsturismeprojekter og projektets konsulentanvendelse blev fremhævet som forbilledlig. Byrådet vedtog udviklingsplanen enstemmigt. Efter projektafslutningen er jeg fortsat tilknyttet som rådgiver i fht. implementering og videreudvikling af indsatsen.

2008, Udvikling af fremtidens turisme - guide til destinationsudviklere (VisitDenmark): I tæt samarbejde med VDK-teamet samt en følgegruppe med repræsentanter for lokale og regionale destinationsudviklere har jeg udarbejdet en national guide til destinationsudvikling. Guiden viser, hvordan man kan strukturere arbejdet med destinationsudvikling. Den præsenterer fem trin i en udviklingsproces, der starter med de grundlæggende forudsætninger for destinationsudvikling og ender med en operativ udviklingsmodel.

2008, 11 globaliseringssucceser – en kvalitativ undersøgelse af globaliseringens betydning for danske virksomheder (Erhvervs- og Byggestyrelsen): På baggrund af dybgående case analyser af 11 mellemstore danske virksomheder med global succes (udvalgt efter regnskabsmæssige præstationer) er der via en detaljeret tværgående virksomhedsanalyse identificeret en ”opskrift på global succes” med 12 hovedparametre. Analysen er blevet brugt af et udvalg af topembedsmænd, der arbejder med videreudvikling af regeringens globaliseringsstrategi.

2008, Eventstrategi for Region Hovedstaden (Wonderful Copenhagen): Som en del af Wonderful Copenhagen team og i dialog med en følgegruppe med deltagelse af regionen, kommuner og andre ressourcepersoner medvirkede jeg i arbejdet med at formulere en eventstrategi for Region Hovedstaden. Bidraget omfattede analyse, ideudvikling, konceptualisering og skriftlig fremstilling. Strategien er siden blevet støttet med 60 mio. kr. af Vækstforum Hovedstaden.

2008, Turismeudvikling – København Syd (København Syd, leverandør til Cowi): Der blev gennemført en bred afdækning af turismen i kommunesamarbejdet København Syd. På den baggrund blev der foretaget en vurdering af områdets vækstpotentialer og udarbejdet et sæt af strategiske anbefalinger vedrørende realiseringen af de identificerede potentialer. Jeg bidrog især med en række virksomhedsinterviews, medvirkede i den tværgående analyse og strategiudvikling og deltog i møder med en bredt sammensat følgegruppe.

2008, Performanceregnskab for netværksordninger – eksempler på netværk der flytter viden (Forsknings- og Innovationsstyrelsen, leverandør til Riis Consulting): Til brug i et nyt performanceregnskab bidrog jeg med identifikation, dybdeanalyse og dokumentation af tre cases til publikationen; Center for Indlejrede Softwaresystemer, Offshore Center Danmark samt BioLogue.

2008-2007, Ressourceafdækning og strategiudvikling for turismearbejdet i Kalundborg Kommune (Kalundborg Turistråd): I tæt samarbejde med den nye turistchef gennemførte jeg en detaljeret afdækning af områdets turismemæssige ressourcer og attraktionsfaktorer. Afdækningen omfattede bl.a. en interviewrunde blandt et udsnit af områdets turismevirksomheder. I et par af virksomhederne gennemførte vi efterfølgende en egentlig strategisk sparring. På baggrund af afdækningen udarbejdede vi en ny, langsigtet turisme-strategi for Kalundborg. Strategien har siden dannet grundlag for en markant opgradering af turismearbejdet i Kalundborg.

2007, Acceleration af vækstiværksættere (Region Hovedstaden, leverandør til FORA): Som led i FORA's arbejde med at analysere og benchmarkere de specifikke rammebetingelser for vækstiværksættere i et udvalg af nordiske metropoler gennemførte jeg bl.a. en dybgående kortlægning af de mest perspektivrige accelerator-initiativer i Stockholm. Studiet har siden bidraget til beslutningen om at iværksætte markante accelerator-initiativer i Hovedstaden bl.a. CIBIT Accelerator.

2007, Midtvejsevaluering af Vækst i Århus IV (Århus Kommune): Gennemførelse af midtvejsevaluering af udvalgte initiativer og bistand til udarbejdelse af redegørelseslignen-

de publikation om status og målsætninger for erhvervspolitikken i Århus Kommune. Opgaveløsningen indebar bl.a. afholdelse af fire dialogmøder med deltagelse af en bred kreds af eksterne aktører og interessenter. Som led i opgaveløsningen sammenfattede jeg de kritiske elementer i erhvervsafdelingens erhvervspolitiske praksis i en særlig ”Århus-model”, som siden har indgået som et fast element i kommunens præsentation af sin erhvervspolitiske profil. Som afslutning på forløbet gav jeg på et afdelingsseminar sparring og anbefalinger til erhvervsafdelingen om afdelingens muligheder for endnu bedre end hidtil at udfylde intentionerne og værditilbuddene i ”Århus-modellen”.

2007, Koncept for “Prove of Business”-forløb (CONNECT Denmark): Sammen med CONNECT-teamet udarbejdede jeg et koncept for etablering og drift af et ”Prove of Business”-forløb, udbudt af Vækstfonden mhp. udvikling og kvalitetssikring af et stærkere dealflow til venturemarkedet i Danmark. Jeg bidrog især med ideer, konceptualisering, præsentation og dokumentation. CONNECT vandt udbuddet og har siden opereret konceptet med gode resultater.

2007-2006, Helårsturisme – Afgrænsning, erfaringer og muligheder (VisitDenmark): I tæt samarbejde med VDK-teamet gennemførte jeg et analysearbejde om helårsturismdestinationer i Danmark og andre Nordeuropæiske lande. I arbejdet blev struktur- og markedsgrundlaget for helårsturisme dokumenteret gennem en række case-studier. Endvidere blev der udviklet en analyse- og udviklingsramme for det videre arbejde med den nationale strategi for helårsturisme (besluttet af regeringen i starten af 2006). Herefter blev jeg engageret til at indgå som fri agent i VDK’s destinationsudviklingsafdeling og bistå med udvikling og implementering af en indsats vedrørende etablering af såkaldte super-helårsturisme-destinationer. Jeg bidrog bl.a. med udvikling af projektplan, udarbejdelse af udkast til hverve- og invitationsbreve til nøgleinteressenter, planlægning af lanceringskonferencer, udvikling af projektudviklingsmateriale til de kommende helårsturismdestinationer m.v.

2007-2006, Etablering af en dansk JEREMIE-fond (Erhvervs- og Byggestyrelsen): Jeg medvirkede i et arbejde, som skulle undersøge mulighederne for etableringen af en ny investeringsfond medfinansieret af strukturfondsmidler fra EU. Teamet bestod foruden ledere og medarbejdere fra Erhvervs- og Byggestyrelsen også af ledere og medarbejdere i Økonomi- og Erhvervsministeriet samt Vækstfonden. Medarbejdere fra Den Europæiske Investeringsfond var også meget aktive i projektet. Jeg bidrog især med projektledelse og – koordinering, samt en række notater om projektet; både interne notater til drøftelse i teamet m.v. og eksterne notater bl.a. til drøftelse med regionerne.

2007-2006, Styrket erhvervmæssigt potentiale i kultur- og oplevelsesøkonomien (Økonomi- og Erhvervsministeriet): Som led i Globaliseringspakken blev der i slutningen af 2006 reserveret en pulje på 70 mio. kr. til styrkelse af det erhvervmæssige potentiale i kultur- og oplevelsesøkonomien. Jeg blev engageret til, i samarbejde med et team af ledere og medarbejdere fra Økonomi- og Erhvervsministeriet samt Erhvervs- og Boligstyrelsen, at udarbejde oplæg til udmøntning af puljen. Fra starten omfattede opgaven både analyse- og politikudvikling. Hovedvægten i arbejdet kom dog hurtigt til at ligge på politikudvikling. Ideerne til politikudviklingen blev udviklet i en møderække med ledere fra både departement og styrelsen. Jeg var pennefører på politik-oplægget og skulle i den forbindelse gribe, vurdere og bearbejde de input og ideer, som fremkom i arbejdet. Oplægget indgik i forhandlingsgrundlaget til forligspartierne.

Referencer 2001-2006 2006

Forslag til etablering af IT Råd Syddanmark (Egion): Udarbejdelse af forslag til etablering af et regionalt IT råd for Syddanmark.

2006, Gazelle program (Symbion Science Park): Udvikling af Gazelle program for internationale vækstvirksomheder (udbud fra Videnskabsministeriet).

2006, Erhvervsstrategi Nordjylland (Region Nordjylland, leverandør til FORA): Afslutning af længere strategiforløb her under sammenfatning af strategi, workshop i vækstforum m.v.

2006, Evaluering af Center for Regional- og Turismeforskning (Videnskabsministeriet, leverandør til Bjarne E. Jensen): Medlem af evalueringspanel.

2006, Erhvervsstrategi (Odense Kommune; leverandør til Copenhagen Economics): Analyser og dialog med større interessentkreds om udvikling af regional erhvervsstrategi.

2006, Projektsparring (Erhvervs- og Byggestyrelsen): Træning og sparring til 12 projekter/ projektledere i styrelsen. Engageret sammen med Implement.

2006, Evaluering af forprojekter til EU's 6. rammeprogram (Videnskabsministeriet): Evaluering af effekter og policymodel.

2006, Projektsparring (TDC Forlag): Situationsanalyse, workshop og udviklingsplan for 6-personers forretningsudviklingsteam.

2006, Evaluering af IT-Rådet (Århus Kommune og Århus Amt): Rapportering på resultatskabelse siden rådets etablering samt sparring på fremtidig strategi i lyset af hidtidige erfaringer, kommunalreform m.v.

2005, Designstrategi (Erhvervs- og Byggestyrelsen): Udvikling, skrivning og redigering af regeringsstrategi.

2005, Iværksætterrådgivning (Vestsønderjyllands Erhvervs- og Udviklingssekretariat, leverandør til Bjarne E. Jensen): Koncept for iværksætterrådgivning, erhvervsråd m.v. i Ny Tønder Kommune.

2005, Rundbordssamtaler (Det midlertidige vækstforum for Region Midtjylland): Tilrettelæggelse og gennemførelse (mødeleder) af rundbordssamtaler om hhv. oplevelsesøkonomi og anvendelse af ny teknologi.

2005, Midtvejsevaluering af den Jysk-Fynske IT-satsning (Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling): Evaluering af effekter og policymodel.

2005, Turismehandlingsplan for regionalt vækstsamarbejde (Ringkøbing Amt): Opgaven bestod i at skitsere en fælles turismehandlingsplan for kommunerne Ulfborg-Vemb, Holmsland, Hanstholm og Thyborøn-Harboøre.

2005, Hvidbog om nyt gymnasium (Ringsted Kommune; leverandør til Hans Halvorsen): Opgaven bestod i at udarbejde beslutningsgrundlag for etablering af et gymnasium i Ringsted.

2005, Apotekernes visuelle identitet (Danmarks Apotekerforening): Projektledelse ved implementering af nyt designprogram h.u. aktivitetsplanlægning og -opfølgning, budget- og kontraktstyring, koordinering, projektkommunikation m.v.

2005, Øget samarbejde og ny arbejdsdeling mellem standardiseringsorganisationerne i Norden (Erhvervs- og Byggestyrelsen): Strategiprojekt for de nordiske standardiseringsorganisationer (samarbejdsmuligheder).

2005, Familieferie i Hovedstadsregionen (Wonderful Copenhagen og Hovedstadens Udviklingsråd): Dokumentation af status og udviklingsmuligheder for regionens overnatningsprodukt på familieferieområdet. Gennemført med konsulent Hans Halvorsen som underleverandør.

2005, Har den kreative industri et investeringspotentiale? (Copenhagen Capacity, leverandør til Oxford Research): Identifikation af kreative erhverv og kompetencer med uudnyttet potentiale for investeringsfremme og forslag til fremtidig strategi.

2004, Innovationscenter for medicoindustrien (Medicoindustrien): Projektudvikling.

2004, Trekantsområdets innovationskapacitet (Trekantsområdet, leverandør til FORA): Interviewundersøgelse blandt virksomheder i Trekantsområdet. Underleverandør til FORA.

2004, Væksthus for Animation (Animationsværkstedet/ CVU Midt Vest): Projektudvikling.

2004, Strategi og handlingsplan for eneretsområdet (Patent- og Varemærkestyrelsen): Udvikling, redaktion og skrivning.

2004, Midtvejsevaluering af turismealliancer og spydspidsprojekter (Erhvervs- og Boligstyrelsen): Effektanalyse af regeringens turismepolitik iværksat i 2002. Anbefalinger til forbedring af indsatsen frem mod 2005.

2004, Grenaa-regionens konkurrenceevne (Vækstsamarbejdet Grenaa - Nr. Djurs, leverandør til Inside Consulting): Analyse af den regionale vækst og de regionale rammebetingelser samt forslag til fremtidig erhvervsstrategi.

2004, Behov for rådgivningsydelser på Teknologisk Instituts Erhvervsdivisions forretningsområde (Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling): Evaluering af resultatkontraktprojekter og forretningsstrategi på grundlag af kunde- og konkurrentanalyse.

2004, Koncern HR (Økonomi- og Erhvervsministeriet): Koncept for ny koncern HR-konsulentfunktion.

2004, Evaluering af forskerpatentloven (Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling, leverandør til Inside Consulting): Effektanalyse af regeringens politik for kommercialisering af offentlig forskning. Anbefalinger til fremtidig politik samt forslag til forbedringer på institutionsniveau.

2004, Uddannelsesseminar for aftagere af kandidater (BYG-DTU): Strategisk dialog

med udvalgte aftagere om instituttets fremtidige uddannelsesstrategi.

2003, Styrket investeringsfremme i Vestsjællands og Storstrøms Amter (Vestsjællands og Storstrøms Amter samt Erhvervs- og Boligstyrelsen, leverandør til Oxford Research): Afdækning af regionale erhvervskompetencer samt udvikling af forretningsplan for fremtidig investeringsfremme.

2003, Quality Management in Estonian Tourism - The Accommodation Sector (Enterprise Estonia, finansieret af Udenrigsministeriet): Guide for kvalitetsudvikling af overnatningssteder og seminarer herom. Sparring vedrørende udvikling af uddannelser og rådgivning.

2003, Socialfondsstrategi (Erhvervs- og Boligstyrelsen): Afdækning af muligheder for målretning af EU's Socialfond i Danmark til udkantsområderne.

2003, Et benchmarking-studie om kommercialisering af forskning i Øresundsregionen, Stockholm og Helsinki (Økonomi- og Erhvervsministeriet samt Hovedstadens Udviklingsråd, leverandør til Inside Consulting): Kortlægning og benchmarking af regionale kommercialiseringssystemer samt anbefalinger til fremtidig politik.

2003, Analyse af best practices for samarbejde mellem erhverv og sygehusforskning (Københavns Amt, leverandør til Inside Consulting): Kortlægning af kommercialiseringssystemet i seks referenceregioner samt udarbejdelse af rapport og præsentation herom inkl. perspektivering ift. den fremtidige indsats i Københavns Amt.

2003, Bedre vilkår for familieferie i København (Københavns Kommune): Debatoplæg om familievenlige overnatningsformer i Københavns Kommune samt oplæg til drøftelse i Københavns Erhvervsråd.

2003, Evaluering af iværksætterhotel (Erhvervscenter for Vækst og Udvikling - TIC København-Frederiksberg): Tilfredshedsmåling og uddybende interviews med tidligere lejere. Udarbejdelse af rapport og præsentation med redegørelse for de hidtidige erfaringer og anbefalinger til den fremtidige drift og udvikling af iværksætterhotellet.

2003, Fremtidens mødekoncept (Wonderful Copenhagen, Danmarks Turistråd og 8 danske mødevirksomheder): Afdækning af fremtidens efterspørgsel, udvikling af koncept for lærende møder samt afvikling af konference med 400 deltagere (Mødebazar).

2003, Regional vækststrategi (Økonomi- og Erhvervsministeriet): Endelig udarbejdelse og formulering af regeringens strategi med fokus på udkantsområderne.

2002, International benchmarking af Hovedstadsregionen (Hovedstadens Udviklingsråd, leverandør til COWI): Benchmarking af den regionale vækst i seks nordeuropæiske regioner samt anbefalinger til den fremtidige vækststrategi for Hovedstadsregionen.

2002, Strategi for forretningsområdet familieturisme (Wonderful Copenhagen): Kortlægning af totalmarked, segmenter, efterspørgselsmønstre m.v. Fastlæggelse af hovedelementer i den fremtidige indsats på området.

2002, Handlingsplan for iværksættere (Erhvervs- og Boligstyrelsen): Udvikling af regeringens fremtidige iværksætterstrategi.

2002, Koncept for dansk IPR-grunduddannelse (Patent- og Varemærkestyrelsen):

Forprojekt vedrørende ny uddannelse. Er nu etableret af Scandinavian International Management Institute.

2002, Bredt samarbejde i dansk turisme - en præsentation af de regionale turismeselskaber 2001 (Sammenslutningen af Regionale Turismeorganisationer i Danmark):

Publikationen præsenterede selskabernes fælles vision, mission, nøgletal og cases i en kortfattet, journalistisk form. Med Scandinavian Branding som underleverandør.

2002, Ærlighedsløftet; 10 dogmeregler for møder og kongresser (Meetingplace Wonderful Copenhagen): Fælles værdigrundlag for mødeindustrien i Hovedstadsregionen.

2002, Evaluering af TIC Københavns Amt (Københavns Amt): Spørgeskemaundersøgelse, interviews m.v. blandt brugere af TIC Københavns Amt. Udarbejdelse anbefalinger vedrørende den fremtidige drift og udvikling.

2001, Nye forskerparker (Symbion Science Park): Projektering af ny IT- forskerpark i Ørestaden samt biotekforskerpark på Tagensvej.

2001, Reg21 - redegørelse om regional erhvervspolitik (Erhvervsfremme Styrelsen): Deltog i den endelige skrivning og redigering af strategien.

2001, INDEX 2005; en megabegivenhed for global design i København i efteråret 2005 (Wonderful Copenhagen): Omfattende research, internationale interviews, workshop m.v. Fastlæggelse af overordnede rammer for services og koncept. Beslutningsgrundlag for etablering. Konceptet er nu i drift.